



KONKURS NOWOŚCI OGRODNICZYCH 2023

REGULAMIN KONKURSU NOWOŚCI OGRODNICZYCH 2023

ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU:

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest Polskie Stowarzyszenie Centrów Ogrodniczych mające siedzibę przy ul. Poznańskiej 15, 62-005 Owińska zarejestrowane w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za nr KRS 0000131513 zwane dalej **Organizatorem**.
- 1.2. Celem Konkursu jest promocja nowych produktów na polskim rynku ogrodniczym, wprowadzanych do sprzedaży w nowym sezonie 2023 oraz będących już w sprzedaży nie dłużej niż 2 lata.
- 1.3. Zgłaszane do Konkursu produkty powinny być dostępne w sprzedaży w 2023 roku.

ZASADY ZGŁASZANIA DO KONKURSU

- 2.1. Produkt do Konkursu może zgłosić każdy jego producent lub importer.
- 2.2. Konkurs zostanie przeprowadzony w 4 kategoriach:
 1. **Ekologia i ochrona roślin**
 2. **Nasiona, cebule i rośliny**
 3. **Dekoracje, wyposażenie domu i ogrodu**
 4. **Sprzęt, narzędzia i akcesoria ogrodnicze**
- 2.3. Zgłaszający może zgłosić maksymalnie trzy produkty.
- 2.4. Zgłoszenie produktów do Konkursu następuje na podstawie:
 - 2.4.1. **wypełnionego formularza zgłoszeniowego** zawierającego: nazwę firmy (producenta) zgłaszającej produkt, informację o produkcie wraz z opisem wyróżniających cech charakterystycznych (maks. Do 1000 znaków) oraz udzieleniem niezbędnych zgód na gromadzenie, przetwarzanie i upublicznianie danych niezbędnych do przeprowadzenia konkursu i promocji zgłaszanych produktów.
 - 2.4.2. **przesłanych na adres biuro@psco.org.pl 1-3 zdjęć** cyfrowych wysokiej jakości (minimalny rozmiar przesłanych plików zdjęć: 10 x 15 cm, 300 dpi). Zgłaszający oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa do dysponowania przesłanymi zdjęciami, oraz iż z chwilą przesłania zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z przesłanych zdjęć, wraz z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzanie zdjęć do pamięci komputera i podobnych urządzeń,
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęć dowolną techniką w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) wprowadzanie zdjęć do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy zdjęć,
 - d) zamieszczanie zdjęć w publikacjach książkowych, katalogach, gazetach, czasopismach, materiałach promocyjnych takich jak ulotki, broszury, plakaty itp., niezależnie od tego, czy mają one formę tradycyjną drukowaną, czy też elektroniczną,

KONKURS NOWOŚCI OGRODNICZYCH 2023

e) zamieszczanie zdjęć w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczanie ich w katalogach, bazach danych publikowanych na stronach internetowych Organizatorów oraz w elektronicznych wydaniach publikacji, o których mowa w punkcie 2.4.2 d) umieszczanych na stronach internetowych.

f) Zgłaszający zezwala na wykonywanie przez Organizatora utworów zależnych powstałych na podstawie zdjęcia, upoważnia Organizatora do udzielania zezwoleń na wykonywanie utworów zależnych przez osoby trzecie oraz upoważnia Organizatora do korzystania i rozporządzania opracowaniami zdjęć. Zgłaszający zwalnia Organizatora z obowiązku oznaczania zdjęcia nazwiskiem lub pseudonimem twórcy. Zgłaszający wyraża zgodę na wprowadzenie zmian i przeróbek do zdjęć, które będą niezbędne do korzystania z nich w zakresie pól eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie. Zezwolenia i licencja, o których mowa w niniejszym paragrafie udzielane są bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez prawa do ich odwołania i wypowiedzenia udzielonej licencji. Zgłaszający ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu korzystania przez Organizatora z dostarczonych przez Zgłaszającego zdjęć.

2.4.3. dowodu dokonania opłaty rejestracyjnej, o której mowa w punkcie 5 po otrzymaniu faktury od Organizatora.

2.5. Czynności związane ze zgłoszeniem produktów do konkursu opisane w punkcie 2.4.1-2, w tym przesłanie materiałów na adres poczty elektronicznej biuro@psco.org.pl należy dokonać w terminie **do 30 stycznia 2023 do godziny 23:59**.

2.6. Zgłoszenia przesłane po terminie, niekompletne lub nie spełniające kryteriów wymienionych w p. 2.4 nie będą zakwalifikowane do Konkursu.

WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ, OCENA I PRYZNANIE NAGRÓD

3.1. Lista zgłoszonych produktów podlega weryfikacji merytorycznej pod kątem zgodności z regulaminem przez trzyosobową komisję powołaną przez zarząd Polskiego Stowarzyszenia Centrów Ogrodniczych.

3.2. Komisja zostanie wyłoniona w terminie do 30 grudnia 2022.

3.3. Komisja sporządza listę produktów zakwalifikowanych do konkursu i publikuje ją na stronach internetowych Polskiego Stowarzyszenia Centrów Ogrodniczych w terminie do 15 lutego 2023.

3.4. Zgłoszone do Konkursu produkty ocenia jury złożone z:

- niezależnych właścicieli centrów ogrodniczych zrzeszonych w Polskim Stowarzyszeniu Centrów Ogrodniczych
- dwóch przedstawicieli branżowych mediów ogrodniczych;
- Przewodniczącym jury jest Pani Małgorzata Rosa.

3.5. Członkowie jury oceniają zgłoszone produkty indywidualnie na podstawie opublikowanej listy produktów zakwalifikowanych do konkursu, ich zdjęć i opisów, uwzględniając m. in.: innowacyjność, cechy wyróżniające produkty. Jury dokona oceny zgłoszonych produktów najpóźniej do dnia 28 lutego 2023. Jury może uzgodnić werdykt przy użyciu środków komunikacji zdalnej (anonimowa ankieta elektroniczna, e-mail, telefon, wideokonferencja). Z prac i ustaleń jury zostanie sporządzony protokół.

3.6. Jury może przyznać w każdej kategorii Konkursu medale: złoty, srebrny, brązowy oraz wyróżnienia.

3.7. Decyzja jury jest ostateczna, nieodwoalna i nie przewiduje się procedury odwoławczej.

3.8. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w dniu 3 marca 2023 poprzez opublikowane na stronie internetowej Polskiego Stowarzyszenia Centrów Ogrodniczych.



KONKURS NOWOŚCI OGRODNICZYCH 2023

- 3.9. Ogłoszenie wyników odbędzie się w trybie online, a wyróżnienia i medale zostaną dostarczone laureatom pocztą bądź kurierem.

PROMOCJA ZGŁOSZONYCH I NAGRODZONYCH PRODUKTÓW

- 4.1. Informacja o zgłoszonych do Konkursu produktach zostanie opublikowana na stronach internetowych Polskiego Stowarzyszenia Centrów Ogrodniczych, w Wirtualnym Informatorze wysłanym do branżowych odbiorców, w postach na Facebooku i Instagramie PSCO.
- 4.2. Informacja o nagrodzonych i wyróżnionych produktach zostanie przekazana branżowym wydawnictwom ogrodniczym w Polsce: Media Experts, Burda Media, Plantpress, Lider Biznesu Branżowy Magazyn Ogrodniczy. Wiadomości o laureatach Konkursu zostaną także udostępnione mediom poradnikowym, lifestylowym oraz blogerom zajmujących się tematyką ogrodniczą, a także zostaną przekazane do IGCA (Międzynarodowej Organizacji Centrów Ogrodniczych), której PSCO jest członkiem.
- 4.1. Zwycięskie produkty będą również prezentowane przez firmy szerzej na spotkaniach z właścicielami i pracownikami centrów ogrodniczych poprzez spotkania on-line na platformie zoom.

SZCZEGÓŁY ORGANIZACYJNE

- 5.1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest wpłacić od każdego zgłoszonego produktu opłatę rejestracyjną wwysokości:
- **500,00 zł netto**
 - przy posiadanym Pakiecie Wspierającym lub Partnerskim PSCO, 1 produkt jest zgłaszany bezpłatnie
- na konto Polskiego Stowarzyszenia Centrów Ogrodniczych **42 1240 6524 1111 0000 5676 9647**
w terminie do 05 lutego 2023, po otrzymaniu faktury Vat od Organizatora.
- 5.2. Zwrot opłaty rejestracyjnej jest dokonywany w przypadku niezakwalifikowania produktu przez komisję weryfikującą zgodność zgłoszeń z niniejszym regulaminem, o której mowa w punkcie 3.1 regulaminu, lub odwołania konkursu na podstawie punktu 5.3.
W przypadku rezygnacji zgłaszającego z udziału w Konkursie po zakwalifikowaniu produktu przez komisję, zwrot opłaty rejestracyjnej nie przysługuje.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania poszczególnych kategorii Konkursu w przypadku, gdy liczba zakwalifikowanych produktów w danej kategorii nie przekroczy 6 (słownie: sześć)
- 5.4. Organizator zastrzega sobie możliwość przesunięcia Konkursu w czasie z powodów niezależnych od samego Organizatora (np. zaistnienia siły wyższej związanej z pandemią COVID-19).
- 5.5. Podawanie w toku postępowania konkursowego przez zgłaszającego fałszywych informacji dotyczących zgłaszanych produktów skutkuje odsunięciem od Konkursu i nie powoduje obowiązku zwrotu opłaty rejestracyjnej, o której mowa w pkt. 5.1. Regulaminu.